

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid

INNOVATION  
VÆKST  
KREATIVITET  
OPLEVELSER  
UDVIKLING  
ENERGI  
DESIGN  
DESIGNKONCEPT  
MILJØBEVIDSTHED  
MUSIK  
BILLEDER  
SOCIAL  
ÆSTETIK  
UDDANNELSE  
FORSKNING  
OPLEVELSESØKONOMI  
VIDENSDELING  
NETVÆRK  
KULTUR  
KUNST  
VIDEN  
TÆNKE  
INSPIRATION  
WORKSHOPS  
LÆRING  
STRATEGI

Er I også **fokuserede** på **innovation**?  
Vil I bruge **oplevelser** og **æstetik** i jeres produkter?  
Leder I efter veje til at få nye dimensioner ind i virksomhedens processer og ydelser?

**Kunstgreb**.....

Vi tilbyder et helt **omkostningsfrit** samarbejde  
med en **kunstgrebsinnovatør**.  
Skab **Vækst nu.**

VÆKST  
KREATIVITET  
OPLEVELSER  
ENERGI  
DESIGN  
DESIGNKONCEPT  
UDDANNELSE  
FORSKNING  
OPLEVELSESØKONOMI  
VIDENSDELING  
NETVÆRK  
KULTUR  
KUNST  
VIDEN  
TÆNKE  
INSPIRATION

# Nye muligheder

for innovation, vækst og udvikling

Behovet for at skærpe konkurrenceevnen gennem nytænkning og innovation er større end nogensinde. Vi stiller nye kreative kræfter til rådighed. Vore kunstgrebsinnovatører giver virksomheden mulighed for at udvikle nye forretningsområder og ydelser.

De kreative kunstgrebsinnovatører er professionelle kunstnere, der fungerer som katalysatorer og skaber innovative løsninger i samarbejde med virksomhedens egne medarbejdere.

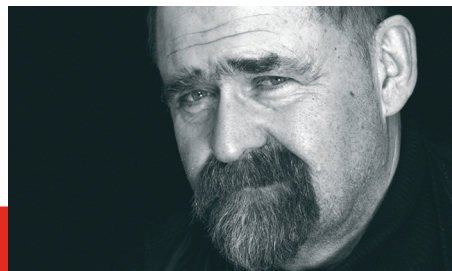


## Brug kunstnere

Det er erfarne kunstnere der arbejder som kunstgrebsinnovatører. De er uddannet i at systematisere deres kreative processer, så de kan bruges i virksomheder. Kunstnerne arbejder inden for musik, billedkunst, forfatterskab, skuespil, design og scenografi. Mange har erfaringer som foredragsholdere, undervisere, redaktører, konsulenter, coach o.l.

"Som kunstgrebsinnovatør er det min fornemmeste opgave at få andre mennesker til at benytte sig af de skabende processer, som jeg selv gør brug af fra idé til resultat eller handling."

*Solveig Christensen, Kunstgrebsinnovatør*



## Anbefaling fra CBS

"Et tiltag som Kunstgreb er et skridt i retning af at udvide den vestlige verdens arbejdsstyrke med nogle nye typer af kompetencer. De kompetencer kan være helt afgørende for, at den vestlige verden har noget at tilbyde i fremtiden. Derfor samarbejder vi med Kunstgreb om et forskningsprojekt om 'Kunstneriske arbejdsredskaber i erhvervslivet.'"

*Ole Fogh Kirkeby, professor.*

*Center for Kunst og Lederskab, Copenhagen Business School*

## Kunstnere skaber innovation

Kunstgrebsinnovatøren skaber nye løsninger på de udfordringer, mange danske virksomheder står over for i dag. Kunstnere er bl.a. vant til at fokusere på æstetik og tænke oplevelser ind i slutprodukter, så der kan komme helt nye og uventede idéer ud af et samarbejde. Idéer, som kan realiseres i nye produkter, ydelser, forbedrede processer, bedre kommunikation mv. Det er i samspillet med virksomhedens egne medarbejdere at innovation opstår og mer-værdi skabes.

INNOVATION  
VÆKST  
KREATIVITET  
OPLEVELSER  
UDVIKLING  
ENERGI  
DESIGN  
DESIGNKONCEPT  
MILJØBEVIDSTHED  
MUSIK  
BILLEDER  
SOCIAL  
ÆSTETIK  
UDDANNELSE  
FORSKNING  
OPLEVELSESØKONOMI  
VIDENSDELING  
NETVÆRK  
KULTUR  
KUNST  
VIDEN  
TÆNKE

## Alle virksomheder kan deltage

Tilbuddet om innovationsforløb med kunstgrebsinnovatører er til alle virksomheder. Små, mellemstore og store virksomheder, fra produktions- til servicevirksomheder, offentlige såvel som private.

# I bestemmer opgaven

Er det et nyt produkt, der skal sælges eller markedsføres på en anderledes måde? Har arbejdskulturen behov for et serviceeftersyn? Er der brug for udvikling af helt nye produkter eller services? Eller skal der ses med nye øjne på kundeoplevelsen? Vi tilbyder at matche jeres specifikke opgave med en kunstgrebsinnovatør. Undervejs giver erfarne konsulenter råd og vejledning, og sikrer optimalt samarbejde. Innovationsprojekterne varer 12 uger, hvor I arbejder tæt sammen med kunstgrebsinnovatøren om et projekt, I på forhånd har defineret.



"Et stigende antal virksomheder bruger aktivt kunstnere som drivkraft for udvikling af nye forretningsområder. Det gælder bl.a. udvikling af produkter og ydelser, og spørgsmål knyttet til ledelse og motivation."

"Dansk erhverv bifalder projekt Kunstgreb, som netop har til formål at formidle kontakt mellem traditionelle virksomheder og kunstnere."

Morten Brustad, Markedsdirektør, Dansk Erhverv

## Eksempler på innovationsprojekter

**Projekttype: Arbejdskultur og arbejdsgange**  
ATP - "Flow i mødekulturen": Design af nye måder til at skabe, optimere og holde flow i ATP's mødekultur.

**Projekttype: Produkt- og serviceudvikling**  
Campingrådet - "Udvikling af nye produkter og aktiviteter": Udvikling af nye aktiviteter og produkter, som campingpladser kan markedsføre sig på.

**Projekttype: Kunde- og brugeroplevelser**  
Comwell Holte, Konferencehotel - "Det gode værtskab": Alle medarbejdere skal udstråle stedets ønske om at være "det gode værtskab".

**Projekttype: Branding, salg og markedsføring**  
Kræftens Bekæmpelse - "Salg af rygestop program": Udvikling af nye metoder til, at udbrede brugen af et eksisterende produkt.

OPLEVELSER  
UDVIKLING  
ENERGI  
DESIGN  
DESIGNKONCEPT  
UDDANNELSE  
FORSKNING  
OPLEVELSESØKONOMI  
VIDENSDELING  
NETVÆRK  
KULTUR  
KUNST  
VIDEN  
TÆNKE  
INSPIRATION

# Kunstgreb stimulerer vækst og kreativitet i virksomheder

## 10 gode grunde til at deltage i Kunstgreb

1. Få en Kunstgrebsinnovatør, som gratis arbejder 25 timer om ugen på virksomhedens udvalgte innovationsprojekt.
2. Bliv firstmover og få adgang til medlemsskab af erfaringsnetværk om innovation.
3. Få en innovativ løsning på det konkrete projekt, som giver virksomheden mere værdi.
4. Skab mere fokus på virksomhedens egne udvalgte innovationsområder.
5. Få ny dynamik med inspiration fra kunstnerens verden og stimulering af kreativiteten hos egne medarbejdere.
6. Få erfaring med nye arbejdsmetoder, som kan anvendes af egne medarbejdere i fremtidige innovationsprojekter.
7. Virksomheden modtager løbende assistance fra Kunstgrebs senior konsulenter, som sikrer optimalt samarbejde i projektet.
8. Få del i forskningsresultater omkring kunst og erhvervsliv.
9. Styrk jeres image og profil gennem engagement i projektet. Kunst og Erhverv tiltrækker megen opmærksomhed fra medier og ministerier.
10. Kunstgreb udfører strategisk pressearbejde med fokus på virksomhedsprojekter, kunstnere og vidensdeling.

## Innovationsforløb

- Identifikation af jeres konkrete innovationsprojekt.
- Match mellem projekt og relevant kunstgrebsinnovatør.
- 2 dages introduktions- og innovationsworkshop med kunstgrebsinnovatøren.
- 12 ugers forløb hvor kunstgrebsinnovatøren løser jeres konkrete innovationsprojekt.
- Afslutningsseminar og præsentation af de innovative løsninger.

## Hvad forventes af virksomheden

Det kræver lyst til forandring og engagement at arbejde med en kunstgrebsinnovatør, men gevinsten overstiger langt investeringen.

- Det er desuden et krav for deltagelse at virksomheden stiller med et team på 3-5 personer, der samarbejder med kunstgrebsinnovatøren.
- At virksomheden ugentligt afsætter 18 mandetimer fordelt på teamets medarbejdere.
- At teamets medarbejdere deltager i et 2-dages kursus sammen med andre virksomhedsdeltagere.
- At virksomheden udarbejder et timeregnskab for medarbejdernes timer i projektet.

## Fakta om Kunstgreb

Kunstgreb er udviklet af Dansk Artist Forbund og Wischmann Innovation. Projektet er støttet af Den Europæiske Socialfond og løber frem til februar 2011. Kunstgreb skal fremme innovation og vækst i danske virksomheder. Kunstgreb er samtidig en uddannelse for professionelle kunstnere. For at øge kunstnernes erhvervs muligheder videreuddannes de til at anvende deres kompetencer i nye sammenhænge.

KUNSTGREB  
Enghavevej 40, 3. sal | DK-1674 København V  
Åbent hverdage 10.00-15.00  
Telefon: 3833 4000 | info@kunstgreb.dk